

ПРОЄКТ
Ініціатива Львівської обласної
державної адміністрації

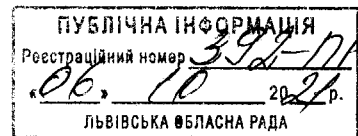


ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА РАДА
_____ сесія VIII скликання

РІШЕННЯ №

від _____ 20__ р.
м. Львів

**Про внесення змін до Програми
розвитку туризму та курортів
у Львівській області на 2021 – 2025 роки**



Відповідно до пункту 16 частини першої статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи висновки постійних комісій з питань історико-культурної спадщини та туризму і з питань бюджету та соціально-економічного розвитку, обласна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 – 2025 роки (далі – Програма), затвердженої рішенням обласної ради від 23 лютого 2021 року № 70 (зі змінами), а саме:

1.1. Замінити в пункті 8.1 «Кошти обласного бюджету на 2021 рік» Паспорту Програми цифри «3 000 000,00» на цифри «4 900 000,00».

1.2. Викласти додаток 2 «Перелік завдань, заходів та показників до обласної (бюджетної) Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 – 2025 роки» в новій редакції згідно з додатком до цього рішення.

2. Львівській обласній державній адміністрації (М. Козицький) розробити відповідні зміни до показників обласного бюджету на 2021 рік та забезпечити виконання Програми.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань історико-культурної спадщини та туризму (І. Щурко) і з питань бюджету та соціально-економічного розвитку (В. Квурт).

Голова

Ірина ГРИМАК

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проекту рішення сесії Львівської обласної ради
«Про внесення змін до Програми розвитку туризму та курортів у Львівській
області на 2021 – 2025 роки»

1. Обґрунтування необхідності прийняття

З метою перерозподілу коштів, передбачених у 2021 році на реалізацію завдань та заходів Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 – 2025 роки, а також з метою завершення реалізації проекту регіонального розвитку «Велокарпатія: розвиток інфраструктури для велотуризму на Львівщині» виникла необхідність внесення змін в Паспорт Програми та додаток 2 «Перелік завдань, заходів та показників до обласної (бюджетної) Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 – 2025 роки»

2. Мета і шляхи її досягнення

Проект рішення «Про внесення змін до Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 – 2025 роки» підготовлено з метою ефективного використання коштів обласного бюджету, передбачених на розвиток туризму та курортів у Львівській області та виконання зобов'язань відповідно до проекту регіонального розвитку «Велокарпатія: розвиток інфраструктури для велотуризму на Львівщині», термін реалізації якого завершується у грудні 2021 року.

3. Правові аспекти

Рішення Львівської обласної ради від 23 лютого 2021 року №70 «Про затвердження Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 – 2025 роки»

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація розпорядження потребує додаткових грошових коштів в сумі 1 900,0 тис грн (враховано прогноз щодо перевиконання обласного бюджету за 9 місяців)

5. Регіональний аспект

Забезпечення розвитку та модернізації туристичних магнітів та інфраструктури, формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації.

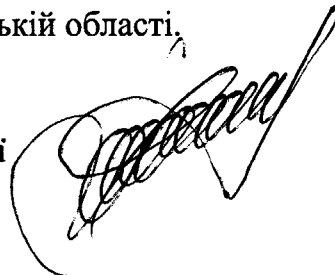
6. Громадське обговорення

Проект розпорядження не потребує громадського обговорення.

7. Прогноз результатів

Надання фінансової підтримки забезпечить належне виконання Програми і заходів в галузі розвитку туризму та курортів у Львівській області.

Начальник управління туризму та курортів
Львівської обласної державної адміністрації



Наталя ТАБАКА

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

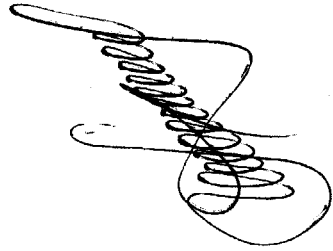
до проєкту рішення обласної ради «Про внесення змін до Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 – 2025 роки»

№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Виконавець заходу показника	Передбаче но, тис. грн	Пропозиції, тис. грн	Примітки
1.	Завдання 1. Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної та курортної дестинації	<p>Захід 1. Розробка та впровадження комплексних інформаційних і промоційних кампаній</p> <p>Захід 2. Розробка та впровадження комплексних діджитал-маркетингових заходів з просування Львівщини та її туристичних продуктів на міжнародному і вітчизняному ринках</p> <p>Захід 3. Організація ділових та туристично привабливих заходів сталого розвитку туризму курортів і рекреації в області</p> <p>Захід 4. Організація навчальних тренінгів для представників індустрії гостинності, представників туристично-рекреаційного комплексу, сільського й зеленого туризму, екскурсоводів, гідів-перекладачів, гірських провідників, знакувальників тощо</p>	<p>Управління туризму та курортів обласної державної адміністрації</p> <p>Управління туризму та курортів обласної державної адміністрації</p> <p>Управління туризму та курортів обласної державної адміністрації</p> <p>Управління туризму та курортів обласної державної адміністрації</p>	<p>500,0</p> <p>510,0</p> <p>200,0</p> <p>0,0</p>	<p>+100,0</p> <p>-100,0</p> <p>+200,0</p> <p>-</p>	<p>Із Завдання 1 заходу 2</p> <p>На завдання 1 заходу 3</p> <p>Із Завдання 4 заходу 2</p>

2.	Завдання 2. Розвиток та модернізація туристичних магнітів та інфраструктур	Захід 1. Створення і вдосконалення інформаційної, навігаційної туристичної та рекреаційної інфраструктур (туристично-інформаційні центри, інформаційні стенди, щити, навігація до туристично-привабливих об'єктів у місті, селищі, селі, на природних та заповідних територіях Захід 2. Розбудова інфраструктури на туристично-рекреаційних локаціях (санітарні зони, кемпінги, велоінфраструктура тощо) Захід 3. Комплексні аналітичні дослідження туризму в області Захід 4. Облік природно-лікувальних ресурсів Львівщини Захід 5. Розробка інтерактивних туристичних пропозицій	Управління туризму та курортів обласної державної адміністрації	500,0	-	
3.	Завдання 3. Здійснення комплексу заходів з розвитку	Захід 1. Розробка стратегічних документів і дорожніх карт з розвитку туристичного, курортного та рекреаційного потенціалу територіальних	Управління туризму та курортів обласної державної адміністрації	0,0	-	

	туристичного та рекреаційного потенціалу територіальних громад області	громад області із залученням експертів	Управління туризму та курортів обласної державної адміністрації	0,0		
4.	Завдання 4. Підтримка реалізації проєктів, спрямованих на підвищення туристичної привабливості і покращення іміджу Львівщини в Україні та закордоном (із залученням МТД, державного і місцевих бюджетів)	Захід 1. Співфінансування проєкту «Світ карпатських розет – заходи із збереження унікальності культури Карпат», що фінансується Програмою транскордонного співробітництва PL-VY-UA 2014-2020	Управління туризму та курортів обласної державної адміністрації	100,0	-	
	Захід 2. Співфінансування проєкту «Велобескиди: розвиток пішохідно-трекінгової та	Управління туризму та курортів обласної державної адміністрації	Управління туризму та курортів обласної державної адміністрації	590,0	-200,0	На завдання 1 заходу 3

	велосипедної інфраструктури, будівництво оглядової вежі на території регіону Трускавець-Орив-Борислав-Східниця», що фінансується з ДФРР	Управління туризму та курортів обласної державної адміністрації Славська селищна рада	400,0	+1 900,0	Додатково виділені кошти, враховано прогноз щодо перевиконання обласного бюджету за 9 місяців
	Захід 3. Співфінансування проєкту «Велокарпатія: розвиток інфраструктури для велотуризму на Львівщині», що фінансується з програми секторальної підтримки	Управління туризму та курортів обласної державної адміністрації Трускавецька територіальна громада	200,0	-	
	Захід 5. Співфінансування проєкту «Реставація пам'ятки архітектури Художнього музею М.Біласа (вілла «Гопляна») на майдані Кобзаря в м. Трускавці Львівської області», що фінансується з програми секторальної підтримки				
Всього тис. грн.			3 000,0	+ 1 900,0	



**Начальник управління туризму та курортів
Львівської обласної державної адміністрації**

Наталя ТАБАКА

Додаток
до рішення обласної ради
від _____ № _____

**Перелік завдань, заходів та показників до обласної (бюджетної)
Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 – 2025 роки**

№	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу показника	Фінансування		Очікуваний результат
					джерела	обсяги тис. грн	
2021 рік							
1	Завдання 1. Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної та курортної дестинації	Захід 1. Розробка та впровадження комплексних інформаційних і промоційних кампаній	Затрат Обсяг фінансового ресурсу, тис. грн Продукту Кількість розроблених та впроваджених кампаній, од. Ефективності Середні витрати на розробку та впровадження однієї кампанії, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	600,0	Розробка комплексного переліку промоційних заходів і продуктів для цільової аудиторії із просування Львівщини як туристичної дестинації в Україні та за кордоном.

		<p>популяризації Львівщини на міжнародному та вітчизняному ринку, %</p> <p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу, тис. грн Продукту Кількість розроблених та впроваджених комплексних заходів, од. Ефективності Середні витрати на розробку та впровадження 1 заходу, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня популяризації Львівщини на міжнародному та вітчизняному ринку, %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>410,0</p>	<p>Популяризація Львівщини як туристичної дестинації шляхом застосування сучасних цифрових технологій, таргетованої реклами відповідно до підбраної цільової аудиторії; підвищення позитивного іміджу області (таргетингу); створення сучасного, адаптивного, інформаційно-туристичного веб-сайту про наявні туристичні продукти, події та магніти Львівщини</p>
	<p>Захід 2. Розробка та впровадження комплексних دیجیتال-маркетингових заходів з просування Львівщини та її туристичних продуктів на міжнародному і вітчизняному ринках</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу для</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>400,0</p>	<p>Формування іміджу Львівщини як території</p>
	<p>Захід 3. Організація ділових та туристично-привабливих заходів</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу для</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>400,0</p>	<p>Формування іміджу Львівщини як території</p>

	<p>сталою розвитку туризму курортів і рекреації в області</p>	<p>організації ділових та туристично-привабливих заходів, тис. грн Продукту Кількість ділових та туристично привабливих заходів, 2 од. Ефективності Середні витрати на організацію ділових та туристично привабливих заходів, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня популяризації Львівщини, %</p>	<p>державної адміністрації</p>	<p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>комфортної для подієвого, наукового, ділового, пізнавального, культурного, природного та інших видів туризму. Збільшення туристичних потоків до області, розширення географії подорожей. Популяризація локальних звичаїв, традицій, ремесел, кухні тощо через організацію туристично привабливих подій на історико-архітектурних та природних об'єктах.</p>
<p>Захід 4. Організація навчальних тренінгів для представників індустрії гостинності, представників туристично-рекреаційного</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації навчальних тренінгів, тис. грн Продукту Кількість</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених</p>	<p>- Підвищення професійних навичок, суб'єктів господарювання в галузі туризму, якість надання туристичних послуг, підвищення</p>	

	<p>комплексу, сільського й зеленого туризму, екскурсодів, гідів-перекладачів, гірських провідників, знакувальників тощо</p>	<p>навчальних тренінгів, од. Ефективності Середні витрати організацію навчальних тренінгів, тис. грн/од. Якості Підвищення якості туристичних послуг та іміджу, %</p>		законодав- ством		<p>обізнаності щодо використання та поведження на природоохоронних територіях, створення безпечних умов для подорожей, заохочення громадян України до розвитку підприємництва в галузі туризму</p>
<p>2 Завдання 2. Розвиток та модернізація туристичних магнітів та інфраструктури</p>	<p>Захід 1. Створення і вдосконалення інформаційної, навігаційної туристичної та рекреаційної інфраструктур (туристично-інформаційні центри, інформаційні стенди, щити, навігація до туристично привабливих об'єктів у місті, селищі, села, на природних та заповідних територіях</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу для створення і вдосконалення інформаційної та навігаційної інфраструктури, тис. грн Продукту Кількість створених і вдосконалених об'єктів інформаційної та навігаційної інфраструктури, од. Ефективності Середні витрати для створення і</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодав- ством</p>	<p>500,0</p>	<p>Підвищення рівня поінформованості туристів про історико-культурні та природно-рекреаційні пропозиції області. Покращення орієнтування в туристично привабливих DESTINATIONIAХ регіону. Збільшення кількості ознакованих туристичних шляхів, еко-пізнавальних стежок та маршрутів,</p>

		<p>вдосконалення інформаційної та навігаційної інфраструктури, тис. грн/од.</p> <p>Якості Підвищення рівня забезпеченості інформаційною та навігаційною інфраструктурою, 20 %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <hr/> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	-	<p>туристичних та історико-культурних об'єктів. Покращення інформаційної доступності та підвищення безпеки туристів, збільшення туристичних потоків.</p> <p>Покращення туристичної інфраструктури, створення та облаштування локацій для комфортного культурного, релігійного, активного та інших видів відпочинку. Формування позитивного іміджу області як дестинації, привабливої для подорожей. Створення мережі сервісних зон для відпочинку та короткотермінових зупинок туристів</p>
<p>Захід 2. Розбудова інфраструктури на туристично-рекреаційних локаціях (санітарні зони, кемпінги, велоінфраструктура тощо)</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу для розбудови інфраструктури на туристично-рекреаційних локаціях, тис. грн</p> <p>Продукту Кількість створених і вдосконалених об'єктів інфраструктури на туристично-рекреаційних локаціях, од.</p> <p>Ефективності Середні витрати для створення та вдосконалення інфраструктури на</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <hr/> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	-	<p>Покращення туристичної інфраструктури, створення та облаштування локацій для комфортного культурного, релігійного, активного та інших видів відпочинку. Формування позитивного іміджу області як дестинації, привабливої для подорожей. Створення мережі сервісних зон для відпочинку та короткотермінових зупинок туристів</p>	

		<p>туристично-рекреаційних локаціях, тис. грн/од.</p> <p>Якості Підвищення рівня забезпеченості інфраструктурою на туристично-рекреаційних локаціях, %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	-		<p>Формування комплексного портрету туриста області, створення статистики осіб, які подорожують областю, з метою чіткого розуміння потреб туриста. За результатами проведеного аналізу збалансовувати навантаження на туристичні об'єкти шляхом маркетингових заходів та таргетованої реклами</p>
<p>Захід 3. Комплексні аналітичні дослідження туризму в області</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для проведення досліджень, тис. грн</p> <p>Продукту Кількість аналітичних документів та досліджень, од.</p> <p>Ефективності Середні витрати на проведення досліджень, тис. грн/од.</p> <p>Якості Підвищення рівня доступу до туристичних статистичних даних, %</p>	<p>Затрат</p> <p>Обсяг фінансового ресурсу для проведення досліджень, тис. грн</p> <p>Продукту Кількість аналітичних документів та досліджень, од.</p> <p>Ефективності Середні витрати на проведення досліджень, тис. грн/од.</p> <p>Якості Підвищення рівня доступу до туристичних статистичних даних, %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	-	<p>Формування комплексного портрету туриста області, створення статистики осіб, які подорожують областю, з метою чіткого розуміння потреб туриста. За результатами проведеного аналізу збалансовувати навантаження на туристичні об'єкти шляхом маркетингових заходів та таргетованої реклами</p>	

	<p>Захід 4. Облік природно-лікувальних ресурсів Львівщини</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для обліку природно-лікувальних ресурсів, тис. грн Продукту Кількість заходів з обліку природно-лікувальних ресурсів, од. Ефективності Середні витрати для проведення обліку природно-лікувальних ресурсів, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня інвестиційної привабливості на %, збільшення кількості джерел мінеральних вод, що володіють лікувальними властивостями, на %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>-</p>	<p>Проведення досліджень природно-лікувальних ресурсів, внесення їх у геоінформаційну систему, створення інвестиційно-рекреаційного портфеля області</p>
	<p>Захід 5. Розробка інтерактивних туристичних пропозицій</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для розробки інтерактивних</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет Залучені кошти з</p>	<p>-</p>	<p>Створення інноваційних магнітів для туристичних продуктів</p>

3	Завдання 3. Здійснення комплексу заходів з розвитку туристичного та рекреаційного потенціалу територіальних громад області	Захід 1. Розробка стратегічних документів і дорожніх карт з розвитку туристичного, курортного та рекреаційного потенціалу територіальних громад області із залученням експертів	Заграт Обсяг фінансового ресурсу для розробки стратегічних документів та дорожніх карт, тис. грн Продукту Кількість розроблених стратегічних	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	-	Розроблення стратегічних документів та дорожніх карт з розвитку туристичного, курортного та рекреаційного потенціалу територіальних громад області, визначення	інших джерел, не заборонених законодавством
---	---	--	---	--	---	---	--	---

			<p>документів і дорожніх карт, од.</p> <p>Ефективності</p> <p>Середні витрати розробку стратегічних документів та дорожніх карт, тис. грн/од.</p> <p>Якості</p> <p>Підвищення рівня туристичної та інвестиційної привабливості громад, %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>		<p>вектората сильних сторін громад у розбудові видів туристичної інфраструктури сервісів та послуг</p>
	<p>Захід 2.</p> <p>Реалізація розвиткових туристично-рекреаційних проєктів, визначених стратегічними документами для територіальних громад</p>	<p>Заграт</p> <p>Обсяг фінансового ресурсу для реалізації проєктів, тис. грн</p> <p>Продукту</p> <p>Кількість реалізованих проєктів, од.</p> <p>Ефективності</p> <p>Середні витрати на реалізацію проєктів, тис. грн/од.</p> <p>Якості</p> <p>Підвищення рівня туристичної та інвестиційної привабливості</p>	<p>Розширення географії подорожей Львівщиною, створення комплексних туристичних пропозицій; збільшення зайнятості населення; збільшення інвестиційної привабливості; збільшення надходжень до бюджету</p>				

			<p>громад, якості надання туристичних послуг, туристичних сервісів на %</p>				
4	<p>Завдання 4. Підтримка реалізації проєктів, спрямованих на підвищення туристичної привабливості і покращення іміджу Львівщини в Україні та закордоном (із залученням МТД, державного і місцевих бюджетів)</p>	<p>Захід 1. Співфінансування проєкту «Світ карпатських розет – заходи із збереження унікальності культури Карпат», що фінансується Програмою транскордонного співробітництва PL-BY-UA 2014-2020</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу на співфінансування, необхідного для реалізації проєкту, тис. грн Продукту Кількість співфінансованих заходів у межах проєкту, од Ефективності Середні витрати на співфінансування заходів у межах проєкту, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня обізнаності туристів про культуру, традиції, ремесла регіону на %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>100,0</p>	<p>Підвищення поінформованості про культуру, традиції, обряди та ремесла області, зокрема Карпатського регіону; збільшення туристичних потоків по обидва боки кордону (Республіка Польща) на 30%</p>

	<p>Захід 2. Співфінансування проекту «ВелоБескиди: розвиток пішохідно-трекінгової та велосипедної інфраструктури, будівництво оглядової вежі на території регіону Трускавець—Орів—Борислав—Східниця», що фінансується з ДФРР</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу на співфінансування, необхідного для реалізації проекту, тис. грн Продукту Кількість співфінансованих заходів у межах проекту, од. Ефективності Середні витрати на співфінансування заходів у межах проекту, тис. грн/од. Якості Підвищення туристичної привабливості курортних територій, %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>390,0</p>	<p>Розвиток туристично-рекреаційної та велосипедної інфраструктури, створення нових туристичних шляхів і продуктів, розширення цільової аудиторії курортних територій (Трускавець, Східниця, Борислав, Орів)</p>
	<p>Захід 3. Співфінансування проекту «Велокарпатія: розвиток інфраструктури для велотуризму на Львівщині», що фінансується з програми секторальної підтримки</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу на співфінансування, необхідного для реалізації проекту, тис. грн Продукту Кількість</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації Славська селищна рада</p>	<p>Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>2 300,0</p>	<p>Розвиток туристично-рекреаційної та велосипедної інфраструктури, створення нових туристичних продуктів</p>

			<p>співфінансованих заходів у межах проекту, од</p> <p>Ефективності Середні витрати на співфінансування заходів у межах проекту, тис. грн/од.</p> <p>Якості Підвищення туристичної привабливості, %</p>		<p>СТВОМ</p>	<p>200,0</p>	<p>Розвиток туристичних пропозицій курортних центрів, збереження культурної спадщини</p>
	<p>Захід 5. Співфінансування проекту «Реставрація пам'ятки архітектури Художнього музею М.Біласа (вілла «Гопляна») на майдані Кобзаря в м.Трускавці Львівської області», що фінансується з програми секторальної підтримки</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу на співфінансування, необхідного для реалізації проекту, тис. грн</p> <p>Продукту Кількість співфінансованих заходів у межах проекту, од.</p> <p>Ефективності Середні витрати на співфінансування заходів у межах проекту, тис. грн/од.</p> <p>Якості</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p> <p>Трускавецька територіальна громада</p>	<p>Обласний бюджет</p> <hr/> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>200,0</p>	<p>Розвиток туристичних пропозицій курортних центрів, збереження культурної спадщини</p>	

Усього по Програмі									
								4 900,0	

Керуючий справами

Марта Литвинюк

Додаток 2 до Порядку розроблення обласних (бюджетних) цільових програм, моніторингу та звітності щодо їх виконання (пункт 9.2.5)

Ресурсне забезпечення обласної (бюджетної) ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА КУРОРТІВ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ НА 2021 – 2025 РОКИ

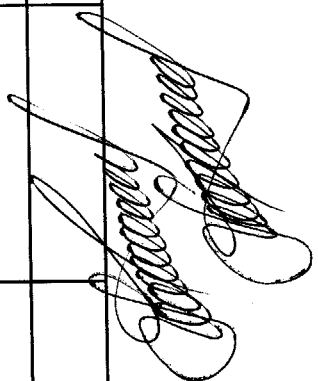
(назва програми)

тис. грн

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2021 рік	2022 – 2025 роки	Усього витрат на виконання Програми
Усього	4 900,00	У межах бюджетних призначень	У межах бюджетних призначень
у тому числі			
обласний бюджет	4 900,00	У межах бюджетних призначень	У межах бюджетних призначень
державний бюджет			
кошти небюджетних джерел			

Начальник управління туризму та курортів

Відповідальний виконавець Програми



Наталя ТАБАКА

Наталя ТАБАКА