



Копія

УКРАЇНА

ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

X чергова сесія VIII скликання

РІШЕННЯ № 338

від « 23 » грудня 20 21 р.
м. Львів

**Про внесення змін до
Програми розвитку туризму та курортів
у Львівській області на 2021 – 2025 роки**

Відповідно до пункту 16 частини першої статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Бюджетного кодексу України, Стратегії розвитку Львівської області на період 2021-2027 років; враховуючи висновки постійних комісій з питань історико-культурної спадщини та туризму і з питань бюджету та соціально-економічного розвитку, обласна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 – 2025 роки (далі – Програма), затвердженої рішенням обласної ради від 23 лютого 2021 року № 70 (зі змінами), виклавши в новій редакції:

1.1. Паспорт Програми згідно з додатком 1 до цього рішення.

1.2. Додаток 2 до Програми «Ресурсне забезпечення Програми» згідно з додатком 2 до цього рішення.

1.3. «Перелік завдань, заходів та показників до Програми на 2022 рік» згідно з додатком 3 до цього рішення.

2. Львівській обласній державній адміністрації (М. Козицький) забезпечити виконання Програми.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійні комісії з питань історико-культурної спадщини та туризму (І. Щурко) і з питань бюджету та соціально-економічного розвитку (В. Квурт).

Голова



Ірина ГРИМАК

Додаток 2
до рішення обласної ради
від 23 грудня 2021 року
№ 338

**Ресурсне забезпечення
Програми розвитку туризму та курортів у
Львівській області на 2021 – 2025 роки**

тис. грн

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2021 рік	2022 рік	2023 – 2025	Усього витрат на виконання Програми
Усього	3 900 000	5 000 000	У межах бюджетних призначень	У межах бюджетних призначень
у тому числі				
обласний бюджет	3 900 000	5 000 000	У межах бюджетних призначень	У межах бюджетних призначень
державний бюджет				
кошти небюджетних джерел				

Керуючий справами

Марта Литвинюк

Додаток 3
до рішення обласної ради
від 23 грудня 2021 року
№ 338

**Перелік завдань, заходів та показників до Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області
на 2021 – 2025 роки на 2022 рік**

№	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу показника	Фінансування		Очікуваний результат
					джерела	обсяги тис. грн	
2022 рік							
1	Завдання 1. Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної та курортної дестинації	Захід 1. Розробка та впровадження комплексних інформаційних і промоційних кампаній	Затрат Обсяг фінансового ресурсу, тис. грн Продукту Кількість розроблених та впроваджених кампаній, од. Ефективності Середні витрати на розробку та впровадження однієї кампанії, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації Асоціація Курортів України	Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	1750,0	Розробка комплексного переліку промоційних заходів і продуктів для цільової аудиторії із просування Львівщини як туристичної дестинації в Україні та за кордоном.

<p>популяризації Львівщини на міжнародному та вітчизняному ринку, %</p> <p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу, тис. грн Продукту Кількість розроблених та впроваджених комплексних заходів, од. Ефективності Середні витрати на розробку та впровадження і заходу, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня популяризації Львівщини на міжнародному та вітчизняному ринку, %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p> <p>Асоціація Курортів України</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>1030,0</p>	<p>Популяризація Львівщини як туристичної дестинації шляхом застосування сучасних цифрових технологій, таргетованої реклами відповідно до підбраної цільової аудиторії; підвищення позитивного іміджу області (таргетингу); створення сучасного, адаптивного, інформаційно-туристичного веб-сайту про наявні туристичні продукти, події та магніти Львівщини</p>	<p>Формування іміджу Львівщини як території комфортної для подорожів, наукового,</p>	
<p>Захід 2. Розробка та впровадження комплексних دیجیتال-маркетингових заходів з просування Львівщини та її туристичних продуктів на міжнародному і вітчизняному ринках</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Залучені кошти з інших</p>	<p>700,0</p>	<p>Формування іміджу Львівщини як території комфортної для подорожів, наукового,</p>	<p>Формування іміджу Львівщини як території комфортної для подорожів, наукового,</p>	
<p>Захід 3. Організація ділових та туристично привабливих заходів сталого розвитку туризму курортів і рекреації в області</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Залучені кошти з інших</p>	<p>700,0</p>	<p>Формування іміджу Львівщини як території комфортної для подорожів, наукового,</p>	<p>Формування іміджу Львівщини як території комфортної для подорожів, наукового,</p>	

		<p>заходів, тис. грн Продукту Кількість ділових та туристично привабливих заходів, 2 од. Ефективності Середні витрати на організацію ділових та туристично привабливих заходів, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня популяризації Львівщини, %</p>		<p>ділового, пізнавального, культурного, природного та інших видів туризму. Збільшення туристичних потоків до області, розширення географії подорожей. Популяризація локальних звичаїв, традицій, ремесел, кухні тощо через організацію туристично привабливих подій на історико-архітектурних та природних об'єктах.</p>
			<p>джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>Підвищення професійних навичок, суб'єктів господарювання в галузі туризму, якість надання туристичних послуг, підвищення обізнаності щодо використання та поведіння на природоохоронних територіях, створення</p>
			<p>Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>240,0</p>
			<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	
			<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації навчальних тренінгів, тис. грн Продукту Кількість навчальних тренінгів, од. Ефективності Середні витрати організації навчальних</p>	
			<p>Захід 4. Організація навчальних тренінгів для представників індустрії гостинності, представників туристично-рекреаційного комплексу, сільського й зеленого туризму, екскурсоводів, гідів-перекладачів, гірських провідників, знакувальників тощо</p>	

			<p>тренінгів, тис. грн/од. Якості Підвищення якості туристичних послуг та іміджу, %</p>				<p>безпечних умов для подорожей, заохочення громадян України до розвитку підприємництва в галузі туризму</p>
<p>2</p>	<p>Завдання 2. Розвиток та модернізація туристичних магнітів та інфраструктури</p>	<p>Захід 1. Створення і вдосконалення інформаційної, навігаційної туристичної та рекреаційної інфраструктур (туристично-інформаційні центри, інформаційні стенди, щити, навігація до туристично привабливих об'єктів у місті, селищі, селах, на природних та заповідних територіях</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу для створення і вдосконалення інформаційної та навігаційної інфраструктури, тис. грн Продукту Кількість створених і вдосконалених об'єктів інформаційної та навігаційної інфраструктури, од. Ефективності Середні витрати для створення і вдосконалення інформаційної та навігаційної інфраструктури, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня забезпеченості інформаційною та</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>730,0</p>	<p>Підвищення рівня поінформованості туристів про історико-культурні та природно-рекреаційні пропозиції області. Покращення орієнтування в туристично привабливих DESTINATIONAХ регіону. Збільшення кількості ознакованих туристичних шляхів, екопізнавальних стежок та маршрутів, туристичних та історико-культурних об'єктів. Покращення інформаційної доступності та підвищення безпеки туристів,</p>

						збільшення туристичних потоків.
	<p>Захід 2. Розбудова інфраструктури на туристично-рекреаційних локаціях (санітарні зони, кемпінги, велоінфраструктура тощо)</p>	<p>навігаційною інфраструктурою, 20 %</p> <p>Затраг Обсяг фінансового ресурсу для розбудови інфраструктури на туристично-рекреаційних локаціях, тис. грн</p> <p>Продукту Кількість створених і вдосконалених об'єктів інфраструктури на туристично-рекреаційних локаціях, од.</p> <p>Ефективності Середні витрати для створення та вдосконалення інфраструктури на туристично-рекреаційних локаціях, тис. грн/од.</p> <p>Якості Підвищення рівня забезпеченості інфраструктурою на туристично-рекреаційних локаціях, %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <hr/> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	-	<p>Покращення туристичної інфраструктури, створення та облаштування локацій для комфортного культурного, релігійного, активного та інших видів відпочинку.</p> <p>Формування позитивного іміджу області як дестинації, привабливої для подорожей.</p> <p>Створення мережі сервісних зон для відпочинку та короткотермінових зупинок туристів</p>

		<p>Захід 3. Комплексні аналітичні дослідження туризму в області</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу для проведення досліджень, тис. грн Продукту Кількість аналітичних документів та досліджень, од. Ефективності Середні витрати на проведення досліджень, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня доступу до туристичних статистичних даних, %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>-</p>	<p>Формування комплексного портрету туриста області, створення статистики осіб, які подорожують областю, з метою чіткого розуміння потреб туриста. За результатами проведеного аналізу збалансовувати навантаження на туристичні об'єкти шляхом маркетингових заходів та таргетованої реклами</p>
		<p>Захід 4. Облік природно-лікувальних ресурсів Львівщини</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу для обліку природно-лікувальних ресурсів, тис. грн Продукту Кількість заходів з обліку природно-лікувальних ресурсів, од. Ефективності Середні витрати для проведення обліку природно-</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>300,0</p>	<p>Проведення досліджень природно-лікувальних ресурсів, внесення їх у геоінформаційну систему, створення інвестиційно-рекреаційного портфеля області</p>

			<p>популярності області як туристичної дестинації, %</p>				
<p>3</p>	<p>Завдання 3. Здійснення комплексу заходів з розвитку туристичного та рекреаційного потенціалу територіальних громад області</p>	<p>Захід 1. Розробка стратегічних документів і дорожніх карт з розвитку туристичного, курортного та рекреаційного потенціалу територіальних громад області із залученням експертів</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу для розробки стратегічних документів та дорожніх карт, тис. грн Продукту Кількість розроблених стратегічних документів і дорожніх карт, од. Ефективності Середні витрати розробку стратегічних документів та дорожніх карт, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня туристичної та інвестиційної привабливості громад, %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>250,0</p>	<p>Розроблення стратегічних документів та дорожніх карт з розвитку туристичного, курортного та рекреаційного потенціалу територіальних громад області, визначення вектора сильних сторін громад у розбудові видів туристичної інфраструктури сервісів та послуг</p>
	<p>Захід 2. Реалізація розв'язкових туристично-рекреаційних проєктів, визначених</p>		<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу для реалізації проєктів, тис. грн</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет Залучені кошти з</p>	<p>-</p>	<p>Розширення географії подорожей Львівщиною, створення</p>

		<p>стратегічними документами для територіальних громад</p>	<p>Продукту Кількість реалізованих проєктів, од. Ефективності Середні витрати на реалізацію проєктів, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня туристичної та інвестиційної привабливості громад, якості надання туристичних послуг, туристичних сервісів на %</p>		<p>інших джерел, не заборонених законодавством</p>		<p>комплексних туристичних пролозіцій; збільшення зайнятості населення; збільшення інвестиційної привабливості; збільшення надходжень до бюджету</p>
<p>4</p>	<p>Завдання 4. Підтримка реалізації проєктів, спрямованих на підвищення туристичної привабливості і покращення іміджу Львівщини в Україні та закордоном (із залученням МТД, державного і місцевих бюджетів)</p>	<p>Розробка, подання, співфінансування та впровадження проєктів міжнародної технічної допомоги, грантових проєктів, проєктів, що фінансуються з державного бюджету у сфері туризму, курортів та рекреації</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу на співфінансування, необхідного для реалізації проєкту, тис. грн Продукту Кількість співфінансованих заходів у межах проєкту, од Ефективності Середні витрати на співфінансування заходів у межах</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>-</p>	<p>Розвиток туризму та курортів в області з допомогою залучення грантів та проєктного менеджменту, підвищення якості сервісів та послуг, промоції області як привабливої території для подорожей</p>

				проекту, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня обізнаності туристів про культуру, традиції, ремесла регіону на %				
Усього по Програмі								5 000,0

Керуючий справами



Марта Литвинчук

Додаток 1
до рішення обласної ради
від 23 грудня 2021
№ 338

ПАСПОРТ
Програми розвитку туризму та курортів у
Львівській області на 2021 – 2025 роки
(далі – Програма)

1. Ініціатор розроблення Програми – Львівська обласна державна адміністрація.

2. Дата, номер документа про затвердження Програми – рішення Львівської обласної ради від 23 лютого 2021 року № 70 (зі змінами).

3-4. Розробник Програми та головний розпорядник коштів за Програмою – управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації.

5. Відповідальні виконавці Програми та отримувачі коштів – управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації, Львівська обласна рада, громадські об'єднання, територіальні громади, Асоціація Курортів України та інші організації.

6. Термін реалізації Програми – 2021-2025 роки.

7. Номер та назва завдань Стратегії розвитку Львівської області, яким відповідає Програма – завдання 5. «Туристична привабливість» оперативні цілі: 5.1. «Підвищення атракційності та інфраструктурного забезпечення туризму, курортів, оздоровлення, спорту та рекреації» та 5.2. «Підвищення якості регіонального туристичного продукту та його просування».

8. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, тис. грн, усього:

- на 2021 рік – 3 900,0 тис. грн;

- на 2022 рік – 5 000,0 тис. грн;

- на 2023-2025 роки – у межах кошторисних призначень.

У тому числі:

8.1. Коштів обласного бюджету:

- на 2021 рік – 3 900,0 тис. грн;

- на 2022 рік – 5 000,0 тис. грн;

- на 2023-2025 роки – у межах кошторисних призначень.

Керуючий справами



Марта Литвинчук