

**Порівняльна таблиця до переліку завдань, заходів і показників
Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного
простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2021 – 2025 роки у 2021 році**

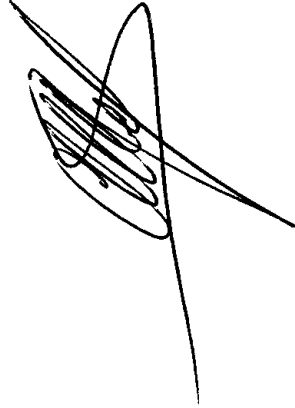
№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу, показника	Фінансування			Очікуваний результат
					джерела	було обсяги, тис. грн	стало обсяги, тис. грн	
1.	Завдання 4. Створення сприятливих умов для розвитку організацій громадянського суспільства	Захід 1. Підтримка на конкурсних засадах проєктів і заходів інститутів громадянського суспільства	затрат <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на підтримку проєктів і заходів організацій громадянського суспільства, грн;</i> продукту <i>кількість підтриманих проєктів і заходів організацій громадянського суспільства, од.;</i> ефективності <i>середня вартість на підтримку одного проєкту чи заходу, грн;</i> якості	Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	700,0	990,0	Вирішення пріоритетних завдань державної і регіональної політики із залученням ресурсів громадських організацій, утвердження принципу відкритості влади

				відсоток виконаних (реалізованих) проєктів і заходів, %.		Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	30,0	0,0	Підвищення якості рішень місцевих органів державної влади та органів місцевого самоврядування шляхом врахування інтересів громадян
2.	Завдання 5. Забезпечення ефективних процедур участі громадськості під час формування та реалізації державної, регіональної політики, вирішення питань місцевого значення	Захід 1. Забезпечення проведення публічних консультацій із громадськістю (конференцій, форумів, круглих столів, громадських слухань, зборів) з актуальних соціально-економічних питань	заграт обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на проведення консультацій з громадськістю, грн; продукту кількість проведених консультацій з громадськістю, од; ефективності середня вартість проведення однієї консультації з громадськістю, грн; якості показники, що відображають відсоток виконання проведення консультацій з громадськістю, %							
		Захід 2. Створення інформаційних продуктів з метою	заграт обсяг фінансового	Департамент комунікацій та внутрішньої	Обласний бюджет	30,0	0,0	Створення системи інформування та активізації громадян		

		популяризації громадської участі	ресурсу спрямованого на створення інформаційного продукту, грн; продукту кількість створених інформаційних продуктів, од; ефективності середня вартість створення одного інформаційного продукту, грн; якості відсоток створених інформаційних продуктів, %.	політики обласної державної адміністрації				щодо участі в розробці та впровадженні суспільно значущих проєктів
		Захід 3. Вивчення громадської думки із суспільно важливих питань у межах області	затрат обсяг фінансового ресурсу спрямованого на проведення соціологічних досліджень, грн; продукту кількість проведених соціологічних досліджень, од;	Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	120,0	0,0	Виявлення пріоритетних соціальних проблем, аналіз та прогнозування суспільно-політичних процесів на території області

[illegible]

			<i>програм, %</i>						
	Захід 4. Вивчення міжнародного досвіду щодо співпраці влади з організаціями громадянського суспільства		заграт обсяг фінансового ресурсу спрямованого на організацію поїздки, грн; продукту кількість організованих поїздки, од; ефективності середня вартість проведення однієї поїздки, грн; якості відсоток виконання організації поїздки, %	Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	80,0	0,0	Розробка нових та вдосконалення існуючих механізмів взаємодії органів влади та інститутів громадянського суспільства	
Усього за Програмою (з урахуванням змін)									
						47 100,0	47 100,0		



Голова постійної комісії

Святослав ШЕРЕМЕТА