

**Перелік завдань, заходів і показників  
Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного  
простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2021 – 2025 роки**

№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу, показника	Фінансування		Очікуваний результат
					джерела	обсяги, тис. грн	
2021 рік							
1.	Завдання 1. Сприяння розвитку інформаційного простору Львівської області	Захід 1. Фінансова підтримка комунального підприємства Львівської обласної ради ТРК «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ»	запрат - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток ТРК, грн; - чисельність штатних одиниць, од.; - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на придбання ліцензії, грн; - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого придбання обладнання, грн продукту - кількість годин мовлення (телебачення), од.; - кількість годин мовлення (радіо), од. ефективності - показники, що відображають затрати на годину мовлення, грн якості - показники, що відображають розширення мережі мовлення, %; - показники, що відображають збільшення	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	38000,00	Функціонування комунального підприємства Львівської обласної ради ТРК «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ»

		кількості програм власного виробництва, % затрат - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток кінематографа, грн продукту - кількість створених фільмів, од. ефективності - показники, що відображають середню вартість на виробництво одного фільму, % якості - динаміка росту витрат на створення одного фільму відповідно до попереднього періоду, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	1000,00	Отримання місцевого кінематографічного продукту, документально-історичного й патріотичного характеру
	Захід 2. Підтримка регіонального кінематографа					
	Захід 3. Фінансова підтримка періодичних видань області	затрат - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток періодичних видань, грн продукту - кількість підтриманих українськомовних друкованих видань, од. ефективності - показники, що відображають середню вартість на підтримку одного видання, % якості - показники, що відображають динаміку росту кількості підтриманих періодичних видань, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	500,00	Об'єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави
2.	Завдання 2.	Захід 1. Фінансова підтримка Видавничого	Департамент внутрішньої та	Обласний бюджет	571,00	Функціонування Видавничого центру

<p><b>Сприяння розвитку книговидавничої галузі області шляхом підтримки місцевих видавців</b></p>	<p>центру «Пам'ять» для здійснення пошукової роботи, ведення тематичної картотеки репресованих, проведення досліджень архівних кримінальних справ реабілітованих громадян тощо</p>	<p>- <i>обсяг фінансового ресурсу, грн;</i>  - <i>кількість штатних одиниць, од. продукту</i>  - <i>кількість опрацьованих архівних справ та наукове редагування справ, од;</i>  - <i>кількість підготовлених (виданих) книг «Реабілітовані історією» (електронна або друкована версія), од. ефективності</i>  - <i>середні витрати на отримання однієї штатної одиниці;</i>  - <i>середні витрати на опрацювання однієї архівної справи та наукове редагування справ, грн;</i>  - <i>середні витрати на підготовку одного видання «Реабілітовані історією» (електронна або друкована версія), грн якості</i>  - <i>показники, що відображають збільшення фінансової підтримки, %</i></p>	<p>інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>		<p>«Пам'ять», з метою пошуку та дослідження архівних матеріалів реабілітованих мешканців області</p>
<p><b>Захід 2. Сприяння проведенню Міжнародної виставки-ярмарку «Форум видавців у Львові»</b></p>	<p>Затрат</p>	<p>- <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток вітчизняного книговидавництва, грн продукту</i>  - <i>кількість видань, відібраних за конкурсом, од.;</i></p>	<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації; ГО «Форум видавців»</p>	<p>100,00</p>	<p>Популяризація вітчизняного українського книговидавництва</p>

	<b>Захід 3. Сприяння розвитку місцевих книговидавців</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- кількість закуплених українськомовних книг, од.;</li> <li>- кількість проведених заходів, спрямованих на промоцію українськомовної книги, од.</li> </ul>	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	2000,00	Підтримка вітчизняного українськомовного книговидання шляхом закупівлі в місцевих видавців частин тиражів
	<b>Захід 4. Популяризація книгочитання шляхом організації виїзних виставок та проведення презентацій книг місцевих видавництв</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- показники, що відображають середню вартість одного видання, грн;</li> <li>- показники, що відображають середню вартість однієї книги, грн;</li> <li>- показники, що відображають середню вартість одного заходу в рамках промоції української книги, грн</li> <li>- показники, що відображають динаміку росту підтриманих видань у порівнянні з попереднім роком, %;</li> <li>- показники, що відображають динаміку росту закуплених книг у порівнянні з попереднім роком, %;</li> <li>- показники, що відображають динаміку росту кількості проведених заходів у порівнянні з попереднім роком, %</li> </ul>	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	300,00	Організація в обласних центрах та містечках області презентації книг місцевих видавців, створення належних умов для організації підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію; стимулювання розвитку видавничої справи
<b>3.</b>	<b>Завдання 3. Підвищення повноти й оперативності інформування</b>	<b>Захід 1. Проведення професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів районних</b>	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної	Обласний бюджет	450,00	Розвиток потенціалу районних ЗМІ, підвищення професійного рівня журналістики та

громадян області про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування з актуальних питань життя регіону	друкованих ЗМІ «Четверта влада»	- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток і виплату премій, грн; - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого проведення одного заходу, грн; продукту - кількість оприлюднених розпоряджень голови облдержадміністрації, од.; - кількість телерадіопрограм та інформаційних матеріалів, створених на замовлення облдержадміністрації, од.; - кількість проведених престурів для ЗМІ, од; - кількість розроблених моделей інформаційного продукту графічного характеру, од; - кількість проведених інформаційних кампаній, од; - кількість проведених заходів, од; - кількість наданих послуг з обслуговування вебсайту, од. ефективності - середні витрати на висвітлення одного інформаційного матеріалу, %;	Державної адміністрації Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	150,00	сприяння збереженню незалежності ЗМІ через опанування ними нових Інтернет- та мобільних майданчиків
	Захід 2. Проведення професійних конкурсів і конкурсів творчої майстерності для журналістів місцевих ФМ- радіостанцій					
	Захід 3. Реалізація заходу «Школа молодого журналіста» із залученням учнів позашкільної та використанням матеріально-технічної бази позашкільних установ області					
	Захід 4. Організація навчання для державних службовців і посадових осіб органів місцевого самоврядування, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв'язки з громадськістю					
	Захід 5. Офіційне опублікування нормативно-правових актів					
			Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	200,00	Інформування населення щодо змісту нормативно- правових актів відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації»
			Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	29,00	Підвищення фахового рівня представників органів державної влади, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв'язки з громадськістю, удосконалення механізмів їхньої взаємодії зі ЗМІ
			Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	47,00	Ознайомлення представників молоді з журналістськими компетенціями, особливостями роботи журналістів, професійними стандартами та етичними принципами

	Захід 6. Висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного і культурного життя області та держави у ЗМІ (телебачення, радіо, друковані видання, інтернет-видання, інформаційні агенції)	<p>- середня вартість проведених заходів, грн;</p> <p>- середня вартість однієї послуги з обслуговування вебсайту, грн.</p> <p>якості</p> <p>- динаміка росту кількості висвітлених інформаційних матеріалів, %;</p> <p>- показники, що відображають кількість проведених заходів у порівнянні з попереднім роком, %;</p> <p>- динаміка росту наданих послуг з обслуговування вебсайту в порівнянні з попереднім роком, %.</p>	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	500,00	Об'єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави відповідно до Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»
	Захід 7. Створення промоційних відео-, аудіороликів					
	Захід 8. Організація лекцій, семінарів, тренінгів з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері					
			Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	40,00	Підвищення рівня компетенції працівників ЗМІ, медійних організацій, органів влади та місцевого самоврядування, представників неурядових організацій у сфері протидії та запобігання загрозам в інформаційній сфері; зміцнення їхньої спроможності до
			Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	49,00	Об'єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави

						опору інформаційним загрозам
<b>Захід 9.</b> Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на роз'яснення державної та регіональної політики і процесу реалізації реформ		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	1000,00		Підвищення поінформованості населення області про зміни, які відбуваються в державі
<b>Захід 10.</b> Організація престурів для представників засобів масової інформації		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	100,00		Підвищення стандартів журналістики, прогрес у діяльності саморегуляційних механізмів галузі медіа, сприяння фаховій комунікації та взаємодії в медійному середовищі органів влади і представників ЗМІ
<b>Захід 11.</b> Проведення медійного форуму з нагоди Дня журналіста		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	44,00		Стимулювання комунікацій та взаємодій у медійному середовищі, заохочення представників медіа до саморегуляції через участь у форумі
<b>Захід 12.</b> Забезпечення роботи та обслуговування офіційних вебсайтів Львівської обласної державної адміністрації		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	120,00		Забезпечення висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та

	та Львівської обласної ради			Львівська обласна рада		200,00	культурного життя області і держави
4.	Завдання 4. Створення сприятливих умов для розвитку організації громадянського суспільства	Захід 1. Підтримка на конкурсних засадах проєктів і заходів інститутів громадянського суспільства	затраг обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на підтримку проєктів і заходів організації громадянського суспільства, грн; продукту кількість підтриманих проєктів і заходів організації громадянського суспільства, од.; ефективності середня вартість на підтримку одного проєкту чи заходу, грн; якості відсоток виконаних (реалізованих) проєктів і заходів, %.	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	990,00	Вирішення пріоритетних завдань державної і регіональної політики із залученням ресурсів громадянських організацій, утвердження принципу відкритості влади
		Захід 2. Проведення заходів, спрямованих на організаційний розвиток інститутів громадянського суспільства		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	50,00	Підвищення громадських компетентностей, удосконалення можливостей та ефективності управління організацією
		Захід 3. «Школа комунікатора» для організацій громадянського суспільства		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	40,00	Створення умов для комунікації, підвищення рівня взаємодовіри та обміну досвідом між організаціями громадянського суспільства, органами державної влади й органами місцевого самоврядування
		Захід 4. Форум організацій громадянського суспільства Львівщини		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної	Обласний бюджет	50,00	Розвиток механізмів співпраці органів влади та громадянського суспільства у



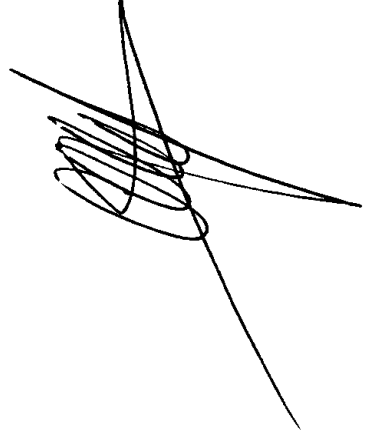
			державної адміністрації			вирішенні пріоритетних питань області
5.	Завдання 5. Забезпечення ефективних процедур участі громадськості під час формування та реалізації державної, регіональної політики, вирішення питань місцевого значення	Захід 1. Забезпечення проведення публічних консультацій із громадськістю (конференцій, форумів, круглих столів, громадських слухань, зборів) з актуальних соціально-економічних питань	затрат обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на проведення консультацій з громадськістю, грн; продукту кількість проведених консультацій з громадськістю, од; ефективності середня вартість проведення однієї консультації з громадськістю, грн; якості показники, що відображають відсоток виконання проведення консультацій з громадськістю, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	0,00
		Захід 2. Створення інформаційних продуктів з метою популяризації громадської участі	затрат обсяг фінансового ресурсу спрямованого на створення інформаційного продукту, грн; продукту кількість створених інформаційних продуктів, од; ефективності середня вартість створення одного інформаційного продукту, грн; якості відсоток створених інформаційних продуктів, %.	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	0,00
		Захід 3. Вивчення громадської думки із	затрат обсяг фінансового ресурсу спрямованого на проведення	Департамент внутрішньої та інформаційної	Обласний бюджет	0,00
						Виявлення пріоритетних соціальних проблем,

	суспільно важливих питань у межах області	соціологічних досліджень, грн; продукту кількість проведених соціологічних досліджень, од; ефективності середня вартість проведення одного соціологічного дослідження, грн; якості відсоток виконання проведення соціологічних досліджень, %	політики обласної державної адміністрації		аналіз та прогнозування суспільно-політичних процесів на території області
6.	Завдання 6. Створення умов для налагодження та покращення співпраці громадянського суспільства з органами виконавчої влади та місцевого самоврядування	Захід 1. Проведення тренінгових програм для інститутів громадянського суспільства та фахівців, відповідальних за комунікацію з громадянськiстю в громадах	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Посилення інституційної спроможності інститутів громадянського суспільства та зміцнення партнерства з органами влади
	Захід 2. Форум консультативно-дорадчих органів Львівщини	затрат обсяг фінансового ресурсу спрямованого на проведення форуму, заходів із забезпечення діяльності громадської ради, грн; продукту кількість проведених форумів, заходів із забезпечення діяльності громадської ради, од; ефективності	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Підвищення рівня конструктивної взаємодії органів державної влади, місцевого самоврядування та організацій громадянського суспільства
	Захід 3. Забезпечення діяльності громадської ради при Львівській	затрат обсяг фінансового ресурсу спрямованого на проведення форуму, заходів із забезпечення діяльності громадської ради, грн; продукту кількість проведених форумів, заходів із забезпечення діяльності громадської ради, од; ефективності	Департамент внутрішньої та інформаційної	Обласний бюджет	Забезпечення додаткових можливостей для

обласний державний адміністративний	середня вартість проведення форумів, заходів із забезпечення діяльності громадської ради, грн; якості відсоток проведення форумів, заходів із забезпечення діяльності громадської ради, %	політики обласної державної адміністрації		реалізації та захисту прав і свобод людини та громадянина, задоволення суспільних інтересів з використанням різноманітних форм демократії участі
Захід 4. Вивчення міжнародного досвіду щодо співпраці влади з організаціями громадянського суспільства	затрат обсяг фінансового ресурсу спрямованого на організацію поїздки, грн; продукту кількість організованих поїздки, од; ефективності середня вартість проведення однієї поїздки, грн; якості відсоток виконання організації поїздки, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Розробка нових та вдосконалення існуючих механізмів взаємодії органів влади та інститутів громадянського суспільства
Усього за напрямками				47 100,00

\* обсяги фінансування цієї Програми можуть уточнитися при затвердженні бюджетів на відповідні роки.

Голова постійної комісії



Святослав ШЕРЕМЕТА