



КОПІЯ

УКРАЇНА

ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

X чергова сесія VIII скликання

РІШЕННЯ № 325

від « 23 » грудня 20 21 р.
м. Львів

Про внесення змін до Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2021-2025 роки

Відповідно до пункту 16 частини першої статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні, Бюджетного кодексу України, Стратегії розвитку Львівської області на період 2021-2027 років; враховуючи висновки постійних комісій з питань культури, інформаційної політики та промоції і з питань бюджету та соціально-економічного розвитку, обласна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2021-2025 роки (далі – Програма), затвердженої рішенням обласної ради від 23 лютого 2021 року № 67 (зі змінами), доповнивши Програму додатком 2.1 «Перелік завдань, заходів та показників на 2022 рік Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2021-2025 роки» згідно з додатком до цього рішення.

2. Львівській обласній державній адміністрації (М. Козицький) забезпечити виконання Програми.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань з питань культури, інформаційної політики та промоції (С. Шеремета) і з питань бюджету, соціально-економічного розвитку (В. Квурт).

Голова



Ірина ГРИМАК

Додаток
до рішення обласної ради
від 23 грудня 2021 року
№ 325

Перелік завдань, заходів та показників на 2022 рік
Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного
простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2021-2025 роки

№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу, показника	Фінансування		Очікуваний результат
					джерела	обсяги, тис. грн	
2022 рік							
1.	Завдання 1. Сприяння розвитку інформаційного простору Львівської області	Захід 1. Фінансова підтримка комунального підприємства Львівської обласної ради ТРК «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ»	затрат - <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток ТРК, грн;</i> - <i>чисельність штатних одиниць, од.;</i> - <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на придбання ліцензії, грн;</i> - <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на придбання обладнання, грн</i> ПРОДУКТУ - <i>кількість годин мовлення (телебачення), од.;</i> - <i>кількість годин мовлення (радіо), од.</i> ефективності - <i>показники, що відображають затрати на годину мовлення, грн</i> якості - <i>показники, що відображають розширення мережі мовлення, %;</i> - <i>показники, що відображають збільшення кількості програм власного виробництва, %</i>	Департамент комунацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	39 300,00	Функціонування комунального підприємства Львівської обласної ради ТРК «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ»
	Захід 2. Підтримка регіонального кінематографу	затрат - <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток кінематографу, грн</i>	Департамент комунацій та внутрішньої політики	Обласний бюджет	1 500,00	Отримання місцевого кінематографічного продукту,	

			<p>ПРОДУКТУ</p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість створених фільмів, од. ефективності - показники, що відображають середню вартість на виробництво одного фільму, % якості - динаміка росту витрат на створення одного фільм відповідно до попереднього періоду, % 	обласної державної адміністрації			документально-історичного й патріотичного характеру
		<p>Захід 3. Фінансова підтримка</p> <p>періодичних видань області</p>	<p>затрат</p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток періодичних видань, грн. ПРОДУКТУ - кількість підтриманих українських друкованих видань, од. ефективності - показники, що відображають середню вартість на підтримку одного видання, % якості - показники, що відображають динаміку росту кількості підтриманих періодичних видань, % 	Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	500,00	Об'єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави
2.	<p>Завдання 2.</p> <p>Спричиння розвитку книговидавничої галузі області шляхом підтримки місцевих видавців</p>	<p>Захід 1. Фінансова підтримка</p> <p>Видавничого центру «Пам'ять»</p> <p>для здійснення пошукової роботи, ведення тематичної картотеки</p> <p>репресованих, проведеної досліджень</p>	<p>затрат</p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг фінансового ресурсу, грн; - кількість штатних одиниць, од. ПРОДУКТУ - кількість опрацьованих архівних справ та наукове редагування справ, од; - кількість підготовлених (виданих) книг «Реабілітовані історією» (електронна або друкована версія), од. ефективності 	Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	695,00	Функціонування Видавничого центру «Пам'ять», з метою пошуку та дослідження архівних матеріалів реабілітованих мешканців області

архівних кримінальних справ реабілітованих громадян тощо	- середні витрати на отримання однієї штифтової одиниці; - середні витрати на опрацювання однієї архівної справи та наукове редагування справи, грн; - середні витрати на підготовку одного видання «Реабілітовані історією» (електронна або друкована версія), грн якості - показники, що відображають збільшення фінансової підтримки, %.		Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації; ГО «Форум видавців»	Обласний бюджет	100,00	Популяризація вітчизняного українського книговидання
Захід 2. Сприяння проведенню Міжнародної виставки-ярмарку «Форум видавців у Львові»	Заграт - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток вітчизняного книговидання, грн ПРОДУКТУ - кількість видань, відібраних за конкурсом, од. ; - кількість закуплених українських книг, од. ; - кількість проведених заходів	спрямованих на промоцію української книги, од. ефективності - показники, що відображають середню еартність одного видання, грн; показники, що відображають середню еартність однієї книги, грн; - показники, що відображають середню еартність одного заходу в рамках промоції української книги, грн. - показники, що відображають динаміку росту підтриманих видань порівняно з попереднім роком, %;	Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	1 500,00	Підтримка вітчизняного українського книговидання шляхом закупівлі у місцевих видавців частин тиражів
Захід 3. Сприяння розвитку місцевих книговидавців	Захід 4. Популяризація книгочитання шляхом організації візних виставок та проведення презентацій книг		Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	250,00	Організація в обласних центрах та містечках області презентації книг місцевих видавців, створення належних умов для організації підвищення

	місцевих видавництв	-показники, що відображають динаміку росту закуплених книг порівняно з попереднім роком, %; - показники, що відображають динаміку росту кількості проведених заходів порівняно з попереднім роком %.				суспільного запиту на книжкову продукцію; стимулювання розвитку видавничої справи	
3.	Завдання 3. Підвищення повноти й оперативності інформування громадян області про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування з актуальних питань життя регіону	Захід 1. Проведення професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для медіа	затрат - обсяг фінансового ресурсу, стрямованого на поінформованість населення, грн; - обсяг фінансового ресурсу, стрямованого на розвиток і виплату премій, грн; - обсяг фінансового ресурсу, стрямованого проведення одного заходу, грн; ПРОДУКТУ - кількість оприлюднених розпоряджень голови обласної адміністрації, од.;	Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	500,00	Розвиток потенціалу районних ЗМІ, підвищення професійного рівню журналістики та сприяння збереженню незалежності ЗМІ через опанування ними нових – Інтернет та мобільних – майданчиків.
		Захід 2. Реалізація заходу «Школа молодого журналіста»	- кількість телерадіопрограм та інформаційних матеріалів, створених на замовлення обласної адміністрації, од.;	Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	90,00	Ознайомлення представників молоді з журналістками компетенціями, особливостями роботи журналістів, професійними стандартами та етичними принципами
	Захід 3. Організація навчання для державних службовців та посадових осіб органів місцевого	- кількість проведених заходів, од. ефективності - середні витрати на висвітлення одного інформаційного матеріалу, %;	Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної	Обласний бюджет	40,00	Підвищення фахового рівня представників органів державної влади, відповідальних за	

	самоврядування, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв'язки з громадськістю	- середня вартість розроблених моделей інформаційного продукту графічного характеру, грн; - середня вартість проведених інформаційних кампаній, грн; - середня вартість проведених заходів, грн.	Державної адміністрації		150,00	взаємодію зі ЗМІ та зв'язки з громадськістю, удосконалено механізми їхньої взаємодії зі ЗМІ
	Захід 4. Офіційне опублікування нормативно-правових актів	- динаміка росту кількості висвітлених інформаційних матеріалів, %; - показники, що відображають кількість проведених заходів порівняно з попереднім роком. %	Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	500,00	Інформування населення щодо змісту нормативно-правових актів відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації»
	Захід 5. Висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного і культурного життя області та держави у ЗМІ (телебачення, радіо, друковані видання, інтернет-видання, інформаційні агенції)		Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	500,00	Об'єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-
	Захід 6. Створення промоційних відео-, аудіороликів		Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної	Обласний бюджет	100,00	Об'єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-

	<p>Захід 7. Реалізація заходів з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері</p>		<p>державної адміністрації</p>		400,00	<p>економічного та культурного життя області і держави</p>
	<p>Захід 8. Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на роз'яснення державної та регіональної політики і процесу реалізації реформ</p>		<p>Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	1300,00	<p>Підвищення рівня компетенції працівників ЗМІ, медійних організацій, органів влади та місцевого самоврядування, представників неурядових організацій у сфері протидії та запобігання загрозам в інформаційній сфері; зміцнення їхньої спроможності до опору інформаційним загрозам</p>
			<p>Львівська обласна рада</p>		1000,00	<p>Підвищення поінформованості населення області про зміни, які відбуваються в державі</p>

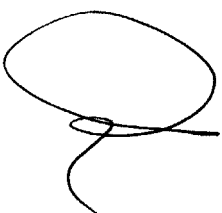
	<p>Захід 9. Забезпечення роботи та обслуговування вебсайту Львівської обласної ради</p>		Львівська обласна рада	Обласний бюджет	200,00	Забезпечення висвітлення промадльсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави
<p>4. Завдання 4. Створення сприятливих умов для розвитку організації громадянського суспільства</p>	<p>Захід 1. Підтримка на конкурсних засадах проєктів і заходів інститутів громадянського суспільства</p>	<p>заграт обсяг фінансового ресурсу, сформованого на підтримку проєктів і заходів організації громадянського суспільства, грн; сумільства, грн; продукту кількість підтриманих проєктів і заходів організації громадянського суспільства, од. ; ефективності середня вартість на підтримку одного проєкту чи заходу, грн; якості відсоток виконаних (реалізованих) проєктів і заходів, %.</p>	<p>Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації</p>	Обласний бюджет	1 800,00	Вирішення пріоритетних завдань державної і регіональної політики із залученням ресурсів промадльських організацій, утвердження принципу відкритості влади
<p>Захід 2. Проведення заходів, спрямованих на популяризацію видатних особистостей та подій</p>		<p>Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації</p>	Обласний бюджет	1000,00	Промодія діяльності і популяризація видатних особистостей і подій в становленні та розвитку української держави	
<p>Захід 3. «Школа комунікатора» для організації промадльського суспільства</p>		<p>Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації</p>	Обласний бюджет	150,00	Створення умов для комунікації, підвищення рівня взаємодовіри та обміну досвідом між організаціями громадянського суспільства,	

							органами державної влади й органами місцевого самоврядування
	Захід 3. Форум організації громадянського суспільства Львівщини		Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	150,00		Розвиток механізмів співпраці органів влади та громадянського суспільства у вирішенні пріоритетних питань області
5.	Завдання 5. Забезпечення ефективних процедур участі громадськості під час формування та реалізації державної, регіональної політики, вирішення питань місцевого значення	Захід 1. Створення інформаційних продуктів з метою популяризації громадської участі	заграт <i>обсяг фінансового ресурсу спрямованого на створення інформаційного продукту, грн;</i> продукту <i>кількість створених інформаційних продуктів, од;</i> ефективності <i>середня вартість створення одного інформаційного продукту, грн;</i> якості <i>відсоток створених інформаційних продуктів, %.</i>	Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	100,00	Створення системи інформування та активізації громадян щодо участі в розробці та впровадженні суспільно значущих проектів
	Захід 2. Вивчення громадської думки із суспільно важливих питань у межах області	заграт <i>обсяг фінансового ресурсу спрямованого на проведення соціологічних досліджень, грн;</i> продукту <i>кількість проведених соціологічних досліджень, од;</i> ефективності <i>середня вартість проведення одного соціологічного дослідження, грн;</i> якості	Львівська обласна рада	Обласний бюджет	200,00	Виявлення пріоритетних соціальних проблем, аналіз та прогнозування суспільно-політичних процесів на території області	

6.	Завдання 6. Створення умов для налагодження та покращення співпраці громадянського суспільства з органами виконавчої влади та місцевого самоврядування	Захід 1. Проведення тренінгових програм для інститутів громадянського суспільства та фахівців відповідальних за комунікацію з громадськістю в громадах	відсоток проведених соціологічних досліджень, %.	заграт обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на організацію тренінгових програм, грн; продукту кількість проведених тренінгових програм, од; ефективності середня вартість проведень однієї тренінгової програми, грн; якості відсоток проведених тренінгових програм, %.	Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	100,00	Посилення інституційної спроможності інститутів громадянського суспільства та зміцнення партнерства з органами влади
	Захід 2. Забезпечення діяльності громадської ради при Львівській обласній державній адміністрації	Захід 3. Вивчення міжнародного	заграт обсяг фінансового ресурсу спрямованого на проведення форуму, заходів із забезпечення діяльності громадської ради, грн; продукту кількість проведених форумів, заходів із забезпечення діяльності громадської ради, од; ефективності середня вартість проведення форумів, заходів із забезпечення діяльності громадської ради, грн; якості відсоток проведених форумів, заходів із забезпечення діяльності громадської ради, %.	Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	40,00	Забезпечення податкових можливостей для реалізації та захисту прав і свобод людини і громадянина, задоволення суспільних інтересів з використанням різноманітних форм демократії участі	
			заграт	Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	0,00	Розробка нових та вдосконалення	

	досвіду щодо співпраці влади з організаціями громадянського суспільства	обсяг фінансового ресурсу спрямованого на організацію поїздок, грн; продукту кількість організованих поїздок, од; ефективності середня вартість організації однієї поїздки, грн; якості	внутрішньої політики обласної державної адміністрації			існуючих механізмів взаємодії органів влади та інститутів громадянського суспільства
УСЬОГО		відсоток організованих поїздок, %			52165,00	

Керуючий справами



Марта Литвинчук